HUBUNGAN ANTARA PEMAHAMAN NILAI-NILAI KEAGAMAAN DENGAN PERILAKU RELIGIUS MAHASISWA

[1]Hubaenah, [2]Fitra Handayani
Pendidikan Agama Islam Universitas Indonesia Timur
[1]hubaenah@uit.ac.id. [2]fitrahhandayani28@gmail.com.

ABSTRAK

Di era globalisasi dan perkembangan teknologi yang pesat, nilai-nilai keagamaan di kalangan mahasiswa menghadapi tantangan kompleks, terutama dalam menyeimbangkan pemahaman agama dengan praktik nyata. Mahasiswa Fakultas Ekonomi, sebagai bagian dari generasi milenial, hidup dalam lingkungan yang dinamis dan terbuka terhadap berbagai pengaruh budaya dan gaya hidup. Fenomena sering menunjukkan bahwa meskipun secara kognitif mahasiswa memahami ajaran agama, perilaku mereka belum sepenuhnya mencerminkan nilai-nilai religius secara konsisten.

Rumusan masalah penelitian ini adalah: Apakah terdapat hubungan yang signifikan antara Pemahaman Nilai-Nilai Keagamaan dengan Perilaku Religius Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan Tahun 2024 Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Timur? Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara pemahaman nilai-nilai keagamaan dengan perilaku religius mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan Tahun 2024 Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Timur.

Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan desain survei, melibatkan 55 responden yang merupakan mahasiswa aktif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang terdiri dari dua bagian: pemahaman nilai-nilai keagamaan dan perilaku religius.

Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat hubungan signifikan antara pemahaman nilai-nilai keagamaan dengan perilaku religius, dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,400 dan signifikansi 0,002. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin baik pemahaman mahasiswa terhadap nilai-nilai keagamaan, semakin tinggi pula tingkat perilaku religius mereka. Meskipun demikian, terdapat kesenjangan antara pemahaman dan praktik religius yang konsisten, yang menunjukkan perlunya penguatan karakter dan pembiasaan praktik religius dalam kehidupan sehari-hari. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan program pembinaan karakter religius di lingkungan kampus.

Kata kunci: Pemahaman Keagamaan, Perilaku Religius, Mahasiswa

PENDAHULUAN

Agama dan kepercayaan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam kehidupan umat manusia, karena agama tidak hanya memberikan pedoman hidup, melainkan juga membentuk pola pikir, karakter, dan nilai moral seseorang. Dalam konteks mahasiswa, pemahaman agama memainkan peran penting dalam membentuk integritas akademik, etika sosial, serta kepribadian yang berakhlak mulia. Namun, realitas menunjukkan bahwa tantangan dalam mempertahankan nilai-nilai keagamaan semakin meningkat seiring perkembangan zaman.

Era digital saat ini menghadirkan kemudahan akses informasi, hiburan, dan budaya global yang sangat beragam. Pengaruh media sosial, gaya hidup hedonis, serta individualisme yang kuat sering kali membuat mahasiswa kurang memperhatikan aspek moral dan religius. Banyak mahasiswa memiliki pengetahuan agama yang baik, tetapi tidak diimbangi dengan pengamalan yang konsisten. Fenomena seperti kurang disiplin dalam beribadah, lemahnya pengendalian diri, sikap permisif terhadap pelanggaran moral, dan meningkatnya perilaku konsumtif menjadi gambaran nyata tantangan religiusitas mahasiswa.
Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Timur merupakan salah satu fakultas yang mahasiswanya berasal dari beragam latar belakang sosial, budaya, dan tingkat pemahaman agama. Sebagai bagian dari generasi milenial dan generasi Z, mahasiswa menghadapi tantangan berupa tekanan akademik, interaksi sosial modern, serta tuntutan perkembangan teknologi yang membuat nilai-nilai religius tidak selalu menjadi prioritas.

Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa pemahaman agama berpengaruh terhadap perilaku religius seseorang. Namun penelitian-penelitian tersebut banyak dilakukan di wilayah Jawa, institusi berbasis agama, atau pada kelompok usia remaja. Hingga saat ini sangat terbatas penelitian yang menyoroti hubungan pemahaman nilai keagamaan dan perilaku religius mahasiswa di Kawasan Timur Indonesia, khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi.

Berdasarkan realitas tersebut, penelitian ini penting dilakukan untuk memahami seberapa besar pemahaman nilai-nilai keagamaan dapat berkontribusi terhadap pembentukan perilaku religius mahasiswa. Hasil penelitian diharapkan

dapat menjadi landasan pengembangan program pembinaan karakter religius di lingkungan kampus.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Pendekatan ini digunakan untuk mengetahui hubungan antara variabel pemahaman nilai-nilai keagamaan (X) dengan perilaku religius (Y).

Data dikumpulkan menggunakan kuesioner skala Likert (1–5) dengan item yang mengukur dua variabel penelitian.

1. Instrumen Penelitian

   Instrumen variabel X (pemahaman keagamaan) meliputi:

   1) Pengetahuan agama
   2) Pemahaman moral
   3) Spiritualitas pribadi

   Instrumen variabel Y (perilaku religius) meliputi:

   1) Ibadah
   2) Sosial
   3) Konsistensi

   Instrumen diuji validitas dan reliabilitasnya menggunakan SPSS.

2. Teknik Analisis Data

   Data dianalisis dengan:

   1) Uji validitas
   2) Uji reliabilitas
   3) Uji normalitas
   4) Uji linearitas
   5) Uji korelasi Pearson

HASIL PENELITIAN

1. Hasil Pengujian Instrumen

   Hasil uji validitas menunjukkan bahwa seluruh item pada variabel X dan Y memiliki nilai r hitung > r tabel sehingga valid. Pada uji reliabilitas, nilai Cronbach Alpha > 0,7, menunjukkan bahwa instrumen reliabel.

2. Hasil Uji Normalitas

Data memiliki nilai signifikansi > 0,05 sehingga berdistribusi normal.

3. Hasil Uji Linearitas

Hasil uji linearitas menunjukkan bahwa hubungan antara variabel X dan Y bersifat linear.

4. Hasil Analisis Korelasi

Hasil korelasi Pearson menunjukkan nilai:

- r = 0,400
- Sig. = 0,002

Ini menunjukkan hubungan yang signifikan antara pemahaman nilai keagamaan dan perilaku religius mahasiswa.

5. Deskripsi Variabel

1) Pemahaman Nilai Keagamaan (X)

Mahasiswa memiliki pemahaman yang baik terhadap nilai agama, namun masih terdapat kesenjangan pada dimensi spiritualitas pribadi.

2) Perilaku Religius (Y)

Pada dimensi ibadah ditemukan beberapa mahasiswa yang tidak disiplin. Pada dimensi sosial, mahasiswa menunjukkan perilaku yang lebih baik. Namun pada dimensi konsistensi, masih terdapat ketidakteraturan dalam mengamalkan nilai agama.

PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi pemahaman nilai keagamaan mahasiswa, semakin tinggi perilaku religius mereka. Namun demikian, pemahaman kognitif mahasiswa tidak selalu menjamin stabilitas perilaku religius mereka dalam kehidupan sehari-hari.

1. Pengaruh Pemahaman terhadap Perilaku

Pengetahuan agama yang dimiliki mahasiswa memberikan dasar moral, namun tidak cukup untuk membentuk perilaku religius tanpa adanya penghayatan dan pembiasaan. Perilaku religius membutuhkan dorongan spiritual dan pembiasaan yang berkelanjutan.

2. Gap antara Pengetahuan dan Praktik

Beberapa mahasiswa memahami kewajiban ibadah tetapi belum konsisten menjalankannya. Faktor-faktor penyebabnya antara lain:

1) Pengaruh lingkungan sosial
2) Kurangnya pembinaan keagamaan
3) Kesibukan akademik
4) Minimnya pengawasan diri

3. Tantangan Spiritualitas Mahasiswa

Tingginya penggunaan media sosial dan perubahan gaya hidup membuat mahasiswa sering terdistraksi dari aktivitas ibadah.

4. Pentingnya Pembinaan Karakter Religius Kampus

Untuk meningkatkan perilaku religius, kampus perlu:

1) Memperbanyak kegiatan keagamaan
2) Menguatkan pembinaan spiritual
3) Menjalankan program mentoring
4) Menciptakan kultur akademik yang religious

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara pemahaman nilai-nilai keagamaan dengan perilaku religius mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan Tahun 2024 Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Timur, dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,400 dan signifikansi 0,002. Temuan ini mengidentifikasi bahwa semakin tinggi pemahaman mahasiswa terhadap nilai-nilai keagamaan, maka semakin tinggi pula kecenderungan mereka dalam menunjukkan perilaku religius.

DAFTAR PUSTAKA

Aini, Choirul, "*Pengaruh Pemahaman Agama Terhadap Perilkau Keagamaan Remaja di Kendalsari, Petarukan, Pemalang*" (Skripsi, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negri Walisongo, semarang, 2021), h. 1 (On-line), tersedia di: https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/13190

Bissalam, Ilham et. al, "*Tantangan Mahasiswa Muslim dalamMenjaga Konsistensi Ibadah di Lingkingan Kampus*", Jurnal Riset Ilmu Pendidikan Islam, Vol. 2, No. 2, h. 144-152. (2024)

Hasibuan dan Ahmad, "*Kesenjangan antara Pemahaman dan Praktik Keagamaan pada Mahasiswa*" Jurnal Pendidikan Agama, Vol. 12, No 1. (2019)

Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi V, (Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, 2019). (On-line) tersedia di https://chatgpt.com/c/68163020-c0fc-801397fe-b360f04f4a2d

Malik, Faisal, "*Penggunaan Jilbab pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Timur Makassar*, (Skripsi, Fakultas Agama Islam Universitas Indonesia Timur, 2015)

Mansyur S et. al, "*Perilaku Beragama Mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang yang Berlatar Belakang Pendidikan Agama dan Umum*", Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Vol. 9, No. 1, (2002).

Ningsi, Fita Warda, *Pengaruh Tingkat Pemahaman Keagamaan terhadap Perilaku Beribadah Diswa di SMA Negeri 11 Kendar*i, (Skripsi, IAIN Kendari, 2023).

Putra, Ardita Rahma, Asrori, dan ShokhibulArifin, "*Pengaruh Self-Efficacy Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja"*, Jurnal Bimbingan Penyuluhan & Konseling Islam, Vol. 4, No. 1, (2024),

Rachmawati, Annisah, "*Pengaruh Pemahaman Agama Terhadap Perilaku Beribadah Mahasiswa Bimbingan dan Penyuluhan Islam UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, (Skripsi, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta 2023).

Rahma, Fatikh et. al, "*Penguatan Nilai-Nilai Spiritual dan Moralitas di Era Digital Melalui Pendidikan Agama Islam*", Jurnal Edukasi Madrasah Ibtidaiah, Vol. 6, No. 7, (2024).

Rahman, M, "*Kesenjangan Penelitian Religius di Kawasan Timur Indonesia* ", Jurnal Sosial dan Budaya Timur, Vol. 4, No. 1, (2022).

Razak, Abd. dan Ja'far, *Studi Islam di Tengah Masyarakat Majemuk, (Islam Rahmatan Lil'alamin),* Edisi I, Tangerang Selatan: Yayasan Asy Syariah, 2019.

Saleh, Aris Rahman, "*Dimensi Keberagaman Dalam Pendidikan*", Jurnal Jendela Pendidikan, Vol. 2, No. 4, (2022).

Sayafaah, Fauziatu, "*Pengaruh Pembelajaran Aqidah Akhlak Terhadap Perilaku Religius dan Perilaku Sosial Siswa Kelas XI Di MAN 3 Madiun,* (Skripsi, Fakultas Tarbiah dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021).

Sugisman, "*Pemahaman Agama Islam*" (On-line), tersedia di: https://www.academia.edu/40114664/Pemahaman_Agama_Islam,